# 山东财经大学工商管理硕士（MBA）标杆性课程建设实施办法

根据《教育部关于改进和加强研究生课程建设的意见》（教研【2014】5号）、《教育部关于加强专业学位研究生案例教学和联合培养基地建设的意见》的精神以及《山东财经大学关于申报研究生优质课程建设项目的通知》，为提升山东财经大学工商管理硕士（MBA）的教学质量，整合学校优势学科的教育资源，组建高水平的MBA师资队伍，全面打造山东财经大学MBA品牌，特制定本实施办法。

**第一章　总则**

**第一条**　MBA标杆性课程建设应运用先进的科研和教学方法，体现学科前沿理论动态，关注经济社会现实问题；同时，体现学校的学科优势，注重相关学科的优势互补，使各学科能形成相互支撑的课程群。

**第二条**　MBA学院教授委员会负责MBA标杆性课程建设的评审、检查和验收等工作。MBA学院负责课程建设的相关工作。

**第三条**　MBA标杆性课程建设由MBA学院统一规划，课程负责人具体组织实施。

**第二章　建设内容**

**第四条**　MBA标杆性课程建设按照《山东财经大学工商管理硕士（MBA）研究生培养方案》设置，建设主要内容为：

1．课程组师资建设；

2．课程教学大纲建设，包括参考教材和扩展阅读文献库建设；

3. 多媒体教学基本课件建设；

4．教学案例库建设；

5．教学方法的改革；

6．实践环节的设置与运作；

7．提供8套课程试题及参考答案；

8．教学环节的规范；

9．现代化教学辅助手段（包括慕课等）的应用。

**第三章 申报和立项办法**

**第五条**　申报MBA 标杆性课程建设项目，须符合以下条件：

1．列入MBA 培养方案的核心课程或专业选修课程,且在教学实践中形成了独特风格，得到教师和专家的好评，研究生对本门课程满意度较高；

2．课程负责人应当具有较高科研和教学水平，有3年以上的研究生教学经验，具有教授职称或相当专业技术职称，或具有博士学位的副教授，且具有企业兼职或参与企业管理咨询等实践经验的主讲教师或导师；

3．申报课程教学内容兼具科学性、先进性和系统性。课程以教育创新思想为指导，以研究生为根本，及时反映本学科领域前沿和最新科技成果，吸收先进的教学经验，积极整合优秀教改成果；

4．申报课程教学方法以研究生学习为中心，以问题为基础，积极实行启发式、探究式、讨论式等形式，因材施教，充分尊重研究生的个性特长，注重教学沟通，实现教学相长。

**第六条**　MBA标杆性课程的申报应由课程负责人组织填写《山东财经大学MBA标杆性课程建设申报表》，并提供主要课程组成员的相关教学情况，报送MBA学院。

**第七条**　立项与评审按以下标准进行：

1. 课程设置与申报条件是否符合本办法规定；

2. 课程定位、设计是否合理；

3. 课程负责人及其成员的相关教学情况、前期工作基础、具体建设分工；

4. 课程建设的必要性及预期达到的教改效果；

5. 课程建设措施是否科学合理。

**第四章　经费管理**

**第八条**　获准立项的MBA标杆性课程建设周期为2年。立项后，由MBA学院核拨建设经费3万元，用于资料收集、案例采集、教案整理、课件制作、外出调研、参加教学研讨会或培训费等。

**第九条**　MBA标杆性课程建设专项经费分两次拨付。立项时拨付70%，验收通过后再拨付30%。

**第十条**　MBA标杆性课程建设经费应严格按照学校有关财务管理制度，在标杆性课程建设规划所限定的范围内使用，并接受学校财务处和MBA学院教授委员会的监督。

**第五章　检查与验收**

**第十一条**　MBA标杆性课程建设施行中期检查制度。课程负责人应在项目实施1年后，向MBA学院提交课程建设进展书面报告，内容包括课程建设进展情况、建设经费使用情况和阶段性成果等（见附件2《山东财经大学MBA 标杆性课程建设中期检查表》），MBA学院组织专家进行中期检查。

**第十二条** MBA 标杆性课程建设完成后，课程负责人应向MBA学院提出验收申请（见附件3《山东财经大学MBA 标杆性课程建设验收申请表》。

**第十三条** MBA 学院组织专家对提交的课程建设报告进行初评，并报学校MBA 教授委员会按照以下内容进行验收：

1.课程建设项目内容应该与《山东财经大学工商管理硕士（MBA）研究生培养方案》相符。

2.课程建设应达到以下要求：

（1）根据山东财经大学MBA教学目标定位和要求，形成系统、明确的课程教学大纲、教学课件及教学案例材料等教案文本。要求课程教学目标符合MBA教育目标的要求，课程内容支持教学目标。充分利用现代信息技术，不断更新教学观念、方法、手段和教学管理。

（2）进行慕课建设，并应用与课程教学。

（3）师资队伍建设。课程组教师师德好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，具有一定的教学特色；师资组成员责任感强、团结协作精神好；知识结构和年龄结构较合理；中青年教师的培养计划科学合理，并取得实际效果。

（4）制定教学大纲。教学大纲包括序言和正文两部分，在序言部分介绍该门课程的性质、目标、教学要求等，正文部分介绍该课程的主要内容，并细化到三级目录，对每章内容应分清重点与难点、主要采用的教学方法等，并提供英文教学大纲。

（5）制作多媒体教学课件。每门课的多媒体教学基本课件须由课程负责人组织制作，课程组共同使用，内容应以图形、声音、图示、表格、动画等形式为主，文字部分不宜过长。

（6）案例教学应达到全国MBA 教育指导委员会规定要求，即课程教学中至少有四分之一的时间用于案例教学。任课教师能根据课程内容进展结合案例进行教学，开展开放式教学讨论；借鉴国内外案例精华，结合本土实例，独立设计完整案例。标杆性课程要求至少有2个自编本土案例，4个相关应用型案例。

自编本土案例应当根据所依托的专业学位的特点，以提升学生的职业能力为导向，面向特定职业领域，在案例选题、背景资料、课堂计划、分析思路、思考题的设计等方面，注重培养学生适应相应专业岗位的综合素质。

案例编写应当符合如下要求：①真实性。案例取材可通过调研、采访、参与或从已有文献资料中摘编等方式获得，其内容必须真实，个别具有保密性的内容或数字可在合理范围内处理，但需注明。②典型性。案例内容要在所属学科中具有一定的代表性，能够反映所学的相关理论知识。③客观性。案例应是从客观角度陈述，与实践紧密结合，不带有任何个人观点和倾向。④时效性。案例内容应符合当前实际以及未来发展的方向，并能够在今后一段时间内使用。⑤创新性。案例的选材和内容应该具有一定的创新性，附需要学生讨论的问题，给学生思考的空间，启发学生独立解决问题。

案例撰写格式严格按照“中国管理案例共享中心”制定的案例正文、教学指导手册以及附件等规范执行，具体标准参照“中国管理案例共享中心”相关要求。

（7）实践教学。鼓励任课教师运用互动交流、案例分析、企业课堂、实验模拟等一种或多种结合的教学方法，为理论性课程与应用性课程安排实践环节，并制定相应的实践教学指导计划。所设计的实践教学活动要能基本涵盖该门课要求研究生必须掌握的内容，并突出重点、难点以及学科前沿的特点问题，重点测试研究生对知识的理解能力和运用能力。授课中必须聘请具有实践经验的专家参与授课，或作相关的专题报告。

（8）课程试题。课程组结合MBA 教学特色，注重理论与实践相结合，多形式题型相结合，提供8套课程试题及参考答案。

（9）教学方式与效果：能够进行开放式教学，效果明显；灵活运用多种较先进的教学方法，运用案例教学与实践教学，有效调动学生的学习积极性；促进学生积极思考，培养学生的学习能力；恰当、充分地使用网络课堂等现代教育技术手段，并在激发学生学习兴趣和提高教学效果方面取得一定效果；讲课有感染力，能吸引学生的注意力；启发学生的思考、联想、创新。

3.经费使用是否合理。

**第十四条**课程建设验收不合格的，必须限期进行整改。若整改后验收仍不合格的，收回立项时拨付的70%经费，并取消该课程负责人下次申报MBA 标杆性课程建设的资格。

**第六章　附则**

**第十五条**　本办法自公布之日起施行。

**第十六条**　本办法由MBA 学院负责解释。

山东财经大学MBA学院

　　　　　 2015年5月10日

附件1：

**山东财经大学工商管理硕士（MBA）**

**标杆性课程建设申报表**

|  |
| --- |
| 课 程 名 称 ： |
| 课 程 性 质 ： |
| 课 程 负 责 人 ： |
| 联 系 电 话 ： |
| 填 表 日 期： |

山东财经大学MBA学院 制

二〇一五年六月

**填 表 说 明**

1、申报书由项目负责人填写，报MBA学院教学管理部。

2、申报书所列内容均要据实填写，表达应明确、完整、严谨、扼要。

3、标杆性课程建设项目组主要成员本人应在申报书上亲自签名以示同意合作。

4、申报书要求用A4纸张双面打印，纸质材料（一式七份）送达MBA学院教学管理部，同时请提交电子文档。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、课程负责人基本情况** | | | | | | | |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  | 最后学历 |  |
| 职称 |  | 职务 |  | 专 业 |  | 最后学位 |  |
| 联系电话 | |  | | | 电子邮件 |  | |
| 近三年  主要教学工作 | 时 间 | 课程名称 | | | 授课对象 | 学 时 | 单 位 |
|  |  | | |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |
| **与本项目相关的近三年主要教学研究成果：**（注明项目来源、成果名称、成果形式、发表刊物或出版单位、发表或出版时间、获奖情况） | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二、教学团队成员情况** | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 学历、学位 | 职称 | 研究专长 | 所属学院 | 签名 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **主要成员的教学研究成果：** | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **三、课程及其建设情况** | | | | | | | | |
| 课程名称 |  | | 课程编号 |  | 学时 |  | 学分 |  |
| 课程类型 | □学位学位课 □学位基础课 □学位必修课 □选修课 | | | | | 是否双语 |  | |
| 课程已开设次数 | |  | | 研究生修读人数 | | | /次 | |
| **1.课程目标与课程内容** | | | | | | | | |
| **2. 课程教学方法** | | | | | | | | |
| **3. 课程使用教材和参考书目** | | | | | | | | |
| **4.课程考核方式及依据** | | | | | | | | |
| **5.课程教学效果及特色等** | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **四、课程建设目标与计划** |
| **1. 课程建设进度计划和主要内容** |
| **2. 课程建设的创新与特色** |
| **3. 课程推广示范方案** |
| **4. 课程建设的预期效果及成果形式** |

|  |
| --- |
| **专家组评审意见：**  专家组组长签名：  年 月 日 |
| **MBA学院教授委员会意见：**  签名（盖章）：  年 月 日 |

附件2：

**山东财经大学工商管理硕士（MBA）**

**标杆性课程建设中期检查表**

|  |
| --- |
| 课 程 名 称 ： |
| 课 程 性 质 ： |
| 课 程 负 责 人 ： |
| 联 系 电 话 ： |
| 填 表 日 期： |

山东财经大学MBA学院　制

二〇一五年六月

|  |
| --- |
| **一、主要阶段性建设成果**  （一）课程组师资建设（主要填写课程负责人及成员的分工及相关教学情况、中青年教师培养梯队建设情况、课程组教学研讨开展情况等）  （二）课程教学大纲建设（以附件形式递交近3年教学大纲、课件、参考教材及扩展阅读文献材料）  （三）教学案例库建设（主要填写案例采编及获奖情况，以附件形式递交历年课堂用案例，注明是否自编案例）  （四）教学方法的改革（主要指案例教学、讨论式教学、体验式教学、模拟教学以及其他教学方法使用情况与取得的教学效果）  （五）实践环节的设置与运作（主要填写教学环节实践内容的设计与实施以及效果）  （六）试题建设（提供8套试题及参考答案）  （七）教学环节的规范（主要指教师工作手册填写及上交、作业布置与批改的等情况）  （八）现代化教学辅助手段的应用（主要指慕课、教学软件等应用情况） |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 二、经费及使用情况  （单位： 元） | 已拨金额 |  | |
| 支出科目 | | 金额 |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| 三、课程建设中存在的问题及拟解决思路 | | | |
| 四、下阶段工作计划及建议 | | | |
| 五、专家组评审意见  专家组组长签名：  年　月　日 | | | |
| 六、MBA学院教授委员会意见  签名（盖章）：  年　月　日 | | | |

附件3：

**山东财经大学工商管理硕士（MBA）**

**标杆性课程建设验收申请表**

|  |
| --- |
| 课 程 名 称 ： |
| 课 程 性 质 ： |
| 课 程 负 责 人 ： |
| 联 系 电 话 ： |
| 填 表 日 期： |

山东财经大学MBA学院　制

二〇一五年六月

|  |
| --- |
| **一、课程建设情况** |
| 1.课程建设项目、内容与《山东财经大学工商管理硕士（MBA）研究生培养方案》相符情况说明 |
| 2.课程组师资建设（主要填写课程负责人及成员的分工及相关教学情况、中青年教师培养梯队建设情况、课程组教学研讨开展情况等）（可另附页） |
| 3.教学内容支撑材料新颖性、实践性与探索性的必要说明（以附件形式递交历年教学大纲、课件、参考教材及扩展阅读文献材料） |
| 4.教学方法的改革（主要指案例教学、讨论式教学、体验式教学、模拟教学以及其他教学方法使用情况与取得的教学效果）。特别说明案例教学与实践教学是否达到全国MBA教育指导委员会规定要求 |
| 5.教学案例库建设（主要填写案例采编及获奖情况，以附件形式递交历年课堂用案例、注明是否自编案例） | |
| 6.实践环节的设置与运作（主要填写教学环节实践内容的设计与实施及效果） | |
| 7.试题建设（提供8套试题及参考答案） | |
| 9.教学环节的规范（主要指教师工作手册填写及上交、作业布置与批改的等情况） | |
| 10.现代化教学辅助手段的应用（主要指慕课、教学软件等应用情况） | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 二、经费及使用情况  （单位： 元） | 已拨金额 |  | |
| 支出科目 | | 金额 |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| 三、课程建设中存在的问题及拟解决思路 | | | |
| 四、专家组评审意见  专家组组长签名：  年 月 　日 | | | |
| 五、MBA学院教授委员会意见  签名（盖章）：  年 月 日 | | | |