

1.教学研究论文

[1]Su X, Zhang H, Kong P Z . Research on the Innovation of MBA Talents' Training Mode[C], 3rd Annual International Conference on Social Science and Contemporary Humanity Development, 2017.

[2]苏昕,侯鹏生.高等教育评价体系的结构多元化和价值冲突[J].教育研究,2009,30(10):60-65.

Research on the Innovation of MBA Talents' Training Mode -- Based on the Perspective of Double Helix Structure

Xin SU^{1,a}, Hui ZHANG^{2,b}, Peng-Zhi KONG^{3,c,*}

^{1,2,3} Business Management Administration Shandong University of Finance and Economics
Jinan, 250002; P.R China
Jesseca6801@163.com
*Peng-Zhi KONG

Keywords: MBA, Talent Training Mode, Double Helix Structure.

Abstract: The key of talent cultivation is the innovation of talent training mode. "Cooperative" training model emphasizes the importance of postgraduate educational practice, as this paper constructs an operable three party collaborative training mode of the model of school-enterprise-government based on the double helix structure of DNA and the innovation and practice of MBA students' training experience in Shandong University of Finance and Economics, which can provide a reference for MBA students to effectively enhance their core competence.

Introduction

The key of training talent lies in the construction of personnel training mode, which has decisive effects on the quality of personnel training. In 2010, the China Ministry launched a reform in the country about comprehensive education of the professional degree graduates and proposed the establishment of Chinese characteristic education systems of professional graduates, which needs to innovative talents' training mode and reform the management system.

The training goal of MBA is to develop a practical, complex, application-oriented and high-level management personnel who can be competent for the management of industrial and commercial enterprises and economic management departments. This paper constructs a practical and synergistic training mode of school, business and government combining with the reform and practice experience of MBA students' training of Shandong University of Finance and Economics to strengthen their competence of profession and skills. The synergistic training mode is of great practical significance to cultivate the professional competitiveness of MBA students, improve the quality of students' training, and cultivate the talents of business administration in line with the needs of China's social and economic development.

A Literature Review

It is generally accepted by the academic circles that the mode of synergistic training of graduate student is developed on the basis of "collaborative" graduates' education mode. Li Shengbing (1997) argues that, "cooperative" education mode of postgraduates is a cooperation of university and enterprises. Yang Wei (2006) proposes firstly "synergistic innovation of graduates' education" [1] on the basis of the relationship between graduate students, instructors and training environment, which brings the transformation from "collaborative" training mode to synergistic mode. Huang Zhengfu, Yi Lian (2014) argues that "graduates' collaborative and innovation training mode" is a kind of concept, paradigm and method. In the process of postgraduates' training, which needs different cultivating subjects breaking the institutional barrier of innovation, releasing the vitality of innovative elements and forming the concept of depth cooperation [2]. In addition, Du Dong (2014) proposes the "synergistic" training mode of graduates and regards the training of graduates as a collaborative system with organization, resource, information and process [3].

"Collaborative" training mode and "synergistic" training mode both emphasize the importance of graduates' educational practices, and the results of research are mainly reflected in the aspects of target, concept, process, management of the synergistic training graduates and how to promote the

高等教育评价体系的结构多元化和价值冲突

苏昕 侯鹏生

【摘要】 高等教育评价的发展有其自身的规律和特点。大众化和民主化必然带来高等教育评价体系的结构性多元化和价值冲突。在评价过程中，不同的高等教育价值观念必然形成各种不同的价值判断，维护不同的利益。目前来说，我国高等教育正经历从精英走向大众的关键过程，这给我国高等教育评价体系带来调整和重构的重要机遇，应该充分调动和发挥政府、市场和高校自身的力量，建立良好的高等教育评价范式，努力实现价值协调。

【关键词】 高等教育评价体系；结构多元化；价值冲突

【作者简介】 苏昕，山东经济学院副研究员（济南 250014）；侯鹏生，青岛大学国际商学院讲师（山东青岛 266071）

优秀的高等教育质量评价体系是国家高等教育大众化和民主化的有效保证。我国现行的高等教育评价体系为促进中国高等教育的发展提供了强劲动力。但在多年的运行过程中，该体系也暴露出较多问题，如评价范式单一、结构封闭、评价对象主动性不强，应对心理严重；学生本应是教育评价的重要参与者和受益主体，但实际操作中大部分却被隔离在评价体系之外等。要解决这些问题，必须全面把握 20 世纪 80 年代以来中国高等教育的发展特征，正确理解高等教育大众化和民主化必然带来的评价结构多元化和评价主体间的价值冲突。

一、西方教育评价的发展：
从学力测量到价值判断

西方教育评价的发展历史，是人们对教育规律不断认识的过程，各阶段的教育评价思想和具体操作方法都有许多值得借鉴之处。

总体来说，现代西方教育评价的发展可以分为四个阶段。第一阶段是从 19 世纪中叶到 20 世纪 30 年代，此间的教育评价处于萌芽时期，以“测量理论”的逐渐形成和大量运用为标志，评价的主要目的是为了客观、标准地测量学生的学力。

Copyright © 1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

[3]苏昕,徐晓,王敏.地方财经院校科研与教学协调互动机理分析[J].山东行政学院学报,2011(04):132-136.

[4]孔鹏志,苏昕.基于双导师制的 MBA 协同培养机制研究[J].教育教学论坛,2018(41):1-4.

基于双导师制的MBA协同培养机制研究

孔鹏志, 苏昕
(山东财经大学MBA学院, 山东 济南 250014)

摘要: MBA 是我国第一个专业学位。但目前大部分高校人才培养的导师制仍停留在传统培养阶段。对于复合型专业人才的培养而言，仿真培养融入模式具有更好的操作性。在培养过程中，系统解决好导师间的协同目标、协同动力、协同内容和协同保障四个方面的问题，能够取得良好的培养效果。

关键词: 双导师制；MBA；协同培养机制

中图分类号：G643 文献标识码：A 文章编号：1674-9324(2018)41-0001-04

一、引言

MBA 是我国正式设置的第一专业学位，虽经历了二十余年的发展，但对复合型管理人才的社会需求仍存在适应新趋势。在《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》加快发展专业学位研究生教育的政策支持以及《关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见》、《关于深化研究生教育改革的意见》校内双导师制的路径指导下，探索 MBA 的协同培养机制对提高专业学位的培养质量具有深刻的教育意义。导师制（Tutorial System）起源于 14 世纪英国的牛津和剑桥大学，指由导师对研究生的学习、科研、品德及生活等各方面进行个别指导和全面负责的教学管理制度。传统的导师制采用的是单一导师制，随后导师制为各国所借鉴，并逐步演化出双导师制、集体导师制、网络导师制等形式^①。双导师制在数量上

果应用于工程硕士专业学位教育^②，2002 年，南开大学商学院在 MBA 项目中首次引入双导师制^③。在校内外导师合作形式方面，形成了“校内导师合作模式”、“校外导师合作模式”与“校企导师合作模式”^④，以及“校内导师主导”、“校外导师主导”和“平衡协调”^⑤。从全国范围内的实施效果来看，协同培养的稳定性、持久性、长期性成效并不显著，存在以下主要问题：校外导师挂名现象突出；学生与校外导师缺乏沟通交流机会；任课校外导师的指导效果良好，但比例偏低；校外导师缺乏有效激励；自主推荐校外导师边缘化；校外导师异地指导，针对性不强；校外导师指导不深入；双导师之间就学生培养问题的合作培养意义不强；实践教学环节薄弱，校外导师作用的发挥受限。

二、基于双导师制的 MBA 协同培养模型

三年制双导师培养的基本模型为 2112 型，如图 1。

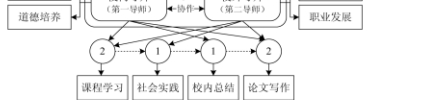


图1 传统双导师培养介入模型

地方财经院校
科研与教学协调互动机理分析

苏昕¹, 徐晓², 王敏²

(1. 山东经济学院教务处, 山东 济南 250014; 2. 山东经济学院工商管理学院, 山东 济南 250014)

摘 要: 地方财经院校致力于培养适应社会发展应用型人才，高素质人才的培养离不开科研与教学的相互协调。目前地方财经院校如何正确处理两者之间的关系，成为亟待解决的问题。在众多学者对科研与教学协调互动的研究成果的基础上，进一步深入探讨科研与教学的相互作用，分析二者协调互动的因素及机理，成为研究如何提高地方财经院校的科研与教学水平的依据。

关键词: 科研；教学；协调互动；机理分析

中图分类号：G640 文献标识码：A 文章编号：1008-3154(2011)04-0132-05
DOI:10.3969/j.issn.1008-3154.2011.04.034

地方财经院校以培养应用型人才为目标，该类院校大多属非研究型大学，以教学为中心，科研方面相对薄弱。然而，人才的培养、学科的发展离不开科研与教学水平的提高，建设高水平的地方财经院校需要高水平的科研和教学成果的支持。围绕这一目标，高校教师要把握科研与教学有机结合，正确处理科研与教学之间的关系，科学的认识科研与教学的协调互动。

一、科研对教学的正向效应

人才培养、科学研究、服务社会和引领文化是高校的四项职能。教学水平和科研能力成为评价高校实力的重要指标。开展科学研究可以为地方财经院校的教學提供良好的培养创新型人才的环境。许多学者对教学与科研的相互作用在理论和实践

层面做出了大量研究表明，科研是提高学术水平和教学质量的关键。教师通过科研与教学紧密结合，使科研对教学的促进作用得到更好的发挥。

(一) 科研可以提高教师的水平，促进高水平科研团队建设

教师通过对科研项目的研究、分析、解决实际问题的能力增强，并逐渐培养起创新意识、实践精神、独立探索勇于质疑的精神，提高了教师的理论教学和实验教学水平，有效避免了教师照本宣科的现象，进而促进教学业务水平和素质的提高。

科学研究需要团队合作，尤其是由教师与学生共同组成的团队。在从事科研的过程中明确的合作分工，通过讨论与争辩智慧广泛，培养了团队的合作默契，有助于营造一种和谐互助的团队合作氛围，形成团队凝聚力，提高团队合作能力与整体的科研水平。另外，教师与学生共同参加科研，讨论科研

收稿日期：2011-05-30
作者簡介：苏昕（1968-），女，山东聊城人，博士，教授，山东经济学院教务处处长，研究方向：经济管理；徐晓（1988-），女，山东泰安人，硕士，研究方向：管理科学与工程；王敏（1987-），女，山东济南人，硕士，研究方向：管理科学与工程。

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

收稿日期：2018-03-02
基金项目：山东省研究生教育创新计划项目（SDYCX1403）；基于双导师制的山东 MBA 协同培养模式设计与实施；山东省研究生教育创新计划项目（SDYCX1110）；基于双导师制的 MBA 协同培养模式设计与实施
作者簡介：孔鹏志（1982-），男（汉族），山东曲阜人，山东财经大学 MBA 学院管理理论专业，讲师，博士，研究方向为工商管理；苏昕（1968-），女（汉族），山东济南人，山东财经大学 MBA 学院副院长，教授，博士，研究方向为工商管理。

[5]陈伟,杨柏,李爱国.基于 AACSB 认证的工商管理一流专业目标定位与建设路径研究[J].科教导刊,2021(14):65-67+71.

[6]王晓辉,刘昊龙,隋翀.线上线下协同的混合式教学模式设计[J].山东青年,2020(12):60-61.

山东青年 | 2020 · 12

DISCIPLINES EXPLORATION

基于 AACSB 认证的工商管理一流专业 目标定位与建设路径研究

——以重庆工商大学工商管理专业为例

陈伟 杨柏* 李爱国

(重庆工商大学工商管理学院 重庆 400067)

摘 要 专业认证作为一种国际通行的教育质量保障制度,有助于指导和促进高校开展专业建设、教育教学改革以及保障和提高人才培养的质量。本文以重庆工商大学工商管理专业为例,基于 AACSB 认证标准,首先对工商管理一流专业建设的目标进行了定位,之后从本科课程建设、师资队伍建设、人才培养、人才质量保障等方面探索了工商管理一流专业的建设路径,以期为我国高校尤其是地方高校的工商管理一流专业建设提供一定的参考和借鉴。

关键词 AACSB 工商管理 一流专业 目标定位 建设路径
中图分类号:G642 文献标识码:A DOI:10.16400/j.cnki.kjzk.2021.14.021

Research on the Target Orientation and Constructing Path for First-class Major of Business Administration Based on the AACSB

——Take Business Administration Major of Chongqing Technology And Business University as an Example
CHEN Wei, YANG Bai, LI Aiguo

(School of Business Administration, Chongqing Technology And Business University, Chongqing 400067)

Abstract As an international popular education quality assurance system, professional certification has important guiding significance for guiding and promoting professional construction and teaching reform, ensuring and improving the quality of personnel training. Taking the business administration major of Chongqing Technology And Business University as an example, based on the AACSB certification standard, this paper first puts forward the goal orientation of the construction of the first-class major of business administration, and then puts forward the construction path of the first-class major of business administration from the curriculum construction, teaching staff construction, cooperative cultivating, quality assurance, etc, in order to provide reference for the construction of first-class major of business administration in domestic universities, especially local universities.

Keywords AACSB; business administration; first-class major; target orientation; constructing path

0 引言

工商管理专业自 1998 年正式列入教育部本科专业目录以来,发展迅速,目前有 600 多所普通高等院校开设了该专业。为我国培养的大量工商管理类高层次人才,为我国经济快速发展提供强大的人才保障。由于工商管理专业应用性和实践性较强,其往往与经济社会发展联系密切,在当前新形势下,经济社会对工商管理类人才需求量进一步加大的同时,对工商管理人才综合素质也有了更高的要求。这为国内各高校的工商管理专业建设提供了新的课题。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

为贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议精神及《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022 年)》《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(“六卓越·八一流”计划 2.0 等系列文件要求,教育部于 2019 年 4 月启动了一流本科专业建设“双万计划”。2019 年底,教育部发布了《教育部办公厅关于公布 2019 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》(高教厅函[2019]46 号),意味着一流本科专业建设工作正式启动。由此可见,加强一流本科专业建设成为当前高等院校本科教育

线上线下协同的混合式教学模式设计 ——以市场营销学为例

● 王晓辉*, 刘昊龙, 隋翀*

一、引言

近年来,大数据、云计算、物联网等新兴技术的发展,驱动人类生产方式生产方式的持续跃迁,为高等教育的信息化建设带来了全新动能和宝贵契机,催生了多元导向的高等教育模式改革。教育部《关于加快建设高水平本科教育,全面提高人才培养能力的意见》指出,要坚持以学生发展为中心,通过教学改革促进学习革命,积极推广线上线下混合式教学,提升学生自主学习效能。

作为工商管理类学科的核心课程,市场营销学是系统研究市场营销活动规律和技巧的一门科学,其理论体系完备,实践导向性强,是“新商科”教学理念深化的主要阵地,成为各大高校混合式教学改革的重要对象。然而,混合式教学模式引入国内市场营销学课程后,“形如神不似”等低端锁定问题频频出现,掣肘其成功本土化的进程。一方面,中国高校学生普遍自主学习意识薄弱、在线学习技能缺乏、课内参与动机不足、课外实践能力不够,始终面临孤独感、协助性差、激励性小、学习效果较低等问题,使混合式教学难以达到预期效果。另一方面,中国高校教师长期应用传统教学模式,不善于整合线上和线下课程资源,痛点迭取不合理、内容设计不规范、导人方

式不科学、课堂组织不高效等问题普遍存在。难以实现两性一度的金课建设要求。为此,如何优化市场营销学混合式教学模式,提升学生的自主学习效能,切实保障教学质量,成为亟待解决的关键问题。

情境认知理论倡导教学内容的的情境性、教学方式的互动性、教学评价的综合性、学习方式的合作性以及师生关系的共生性,有助于提高学习者的情感感、忠诚度以及情感投入,或显著改善市场营销学相关课程的混合式教学效果。本文基于情境认知理论,针对课程完成度低、参与意愿不足,课程设计不规范等混合式教学改革中的主要问题,提出了市场营销学混合式教学的准备工作、组织流程 and 教学策略,旨在提高学生学习的主观性、积极性和参与度,切实提高市场营销学混合式教学质量。

二、情境认知理论对混合式教学实践的启示

混合式教学通常是指,依托移动互联网技术,将网络课程资源和传统课堂教学有机结合的教学模式,进而实现线下网络课程与特色教学资源的整合、线上自主学习与线下课堂讨论的联合、教师主导教学与学生主体参与的融合、可分为线下主导型、线上主导型、完全混合型等多种类型,被视为驱动学习者深度学习的有效措施。但鉴于中国高校学生和教师的身自身限,以市场营销学为代表的诸多课程,其混合式教学改革的成效并不显著,其根源在于学习者的线上学习和线下学习环节相互分离,难以取得良好的协同效应。一方面,尽管线上教学解决了优质课程资源的共享问题,但是在缺乏参与和监督机制的条件下,中国高校学生的在线学习体验较差,课程完成程度较低;另一方面,尽管线下教学能够为深度学习奠定良好的组织基础,但由于课程设计不合理,学生被动参与和课堂沉默现象依然普遍,难以形成学以致用的高阶目标。

情境认知理论认为,知识本身具有类似工具的功能,其习得和应用具有强烈的情境逻辑和情景属性,唯有通过社会互动和群体协商的必要过程,知识才能从静态状态转换为活性状态,进而用以指导发合性问题的解决。因此,情境认知理论对市场营销学的教学内容、教学方式、教学评价、教学互动以及师生关系等方面的优化活动,具有重要的启示意义。在该理论的指导下,形成了随随教学、随机进入、认知学徒工三模式,进而实现线下网络课程与特色教学资源的整合、线上自主学习与线下课堂讨论的联合、教师主导教学与学生主体参与的融合、可分为线下主导型、线上主导型、完全混合型等多种类型,被视为驱动学习者深度学习的有效措施。但鉴于中国高校学生和教师的身自身限,以市场营销学为代表的诸多课程,其混合式教学改革的成效并不显著,其根源在于学习者的线上学习和线下学习环节相互分离,难以取得良好的协同效应。一方面,尽管线上教学解决了优质课程资源的共享问题,但是在缺乏参与和监督机制的条件下,中国高校学生的在线学习体验较差,课程完成程度较低;另一方面,尽管线下教学能够为深度学习奠定良好的组织基础,但由于课程设计不合理,学生被动参与和课堂沉默现象依然普遍,难以形成学以致用的高阶目标。

1. 山东电子职业技术学院财经金融系。2. 山东财经大学工商管理学院。3. 山东交通学院宣传部。
本文得到山东省重点研发计划软科学项目“知识经济背景下元化经营对企业双元创新的驱动机制研究”(项目编号 2019KRB00908)以及山东省科技计划项目“山东省农民专业合作社联合社协同治理机制研究”(项目编号 19DGLJ04)的支持。

60

[7]张宁,陶虎.我国 MBA 教师(导师)实践赋能机制探索[J].中国成人教育,2019(18):75-78.

[8]陶虎,张澜,康乃馨等.移动互联网时代高校教与学模式的设计研究[J].山东教育(高教),2019(Z2):65-68.

JIAOSHU FAZIAN 陶虎张澜

我国 MBA 教师(导师)实践赋能机制探索 ——基于企业管理经验的视角

○ 张宁 陶虎

【摘 要】 MBA 教育的特点是职业性和应用性,但由于体制机制等原因,MBA 教师普遍存在实践经验薄弱的问题。为提高 MBA 教育质量,必须改革单一科研评价导向,制定 MBA 教师评价准入标准,实行实践与理论特点的分类化管理,引进具备管理经验的人才充实教师队伍,建立实践教学指导评价体系,构建联合培养新机制,增强实践经验,提高实践教学能力。

【关键词】 MBA 教师;实践经验;赋能机制
【作者简介】 张宁(1981-),女,硕士,山东财经大学 MBA 学院教学管理部主任、讲师,研究方向:企业管理、高等教育管理;陶虎(1971-),男,山东财经大学教务处处长、教授、博士生导师,研究方向:产业与企业管理变革、营销管理理论与方法、教育经济与管理。(山东济南 250014)

【课题来源】 山东省研究生导师指导能力提升项目(2018 年)“基于职业胜任力的 MBA 课程体系设计与实践——以山东财经大学 MBA 为例”(项目编号:SDY18050)。

我国 MBA 教育是在改革开放后兴办的,比欧美国家晚起几十年,“总体水平还不高”^[1]。2017 年,《金融时报》发布 MBA 排行榜,我国仅有中欧国际商学院和香港科技大学两所商学院进入前 20 名,纯粹的内地 MBA 培养院校没有进入全球 MBA 领域的第一阵营,差距是显而易见的。究其原因,除了办学时间短、基础薄弱外,师资实践经验匮乏也是主要原因。

一、MBA 教师师资实践短板

起源于 20 世纪初的工商管理硕士(Master of Business Administration,简称 MBA)教育,绵延百余年来,逐渐成为国际上通行的工商管理教育的主流模式。至今仍保持着性人的发展速度^[2]。改革开放后,为提高企业管理水平,我国于 1991 年正式“引进”MBA 项目,全国 9 所试点院校共招生 86 人。经过不到 30 年的长足发展,截至 2018 年底, MBA 培养院校已扩展到 300 所,每年招生人数达 6 万,已成为我国培养高层次管理人才的重要渠道,为经济社会发展和高教育结构性改革做出了积极贡献。

随着市场环境变化和产业结构的调整,企业遇到了一些新的管理问题,对 MBA 教育提出

了新的挑战。而面对新的管理问题,MBA 管理人才未能表现出应有的能力,“MBA 学生讲起来头头是道,做起来不知从何做起,毫无任何经验路线可以遵循”^[3]。对此,业界进行了有益的探讨,有的认为是生源质量问题,有的认为是课程设置和教学方法问题,也有的认为中国 MBA 教育从最初的移植模仿到消化成熟,已经进入到了理性发展期,对其评价过高或过低都是不妥的。这些分析都有道理,但教师是育人的核心要素,法国教育社会学家米歇尔·涂尔干指出,“教育者的成功取决于教师,然而教育的不成功也取决于教师”^[4]。因此,培养和建设一支符合 MBA 教育特点的教师队伍,才是提高 MBA 教育质量的关键所在。

MBA 教育的目标是面向特定企业行业,培养应用型管理人才。与其他专业硕士研究生不同之处在于,MBA 毕业生主要从事企业管理工作,职业性和应用性是 MBA 教育的显著价值特征。MBA 教育这种鲜明的实践品质,学生需要接受理论与实践的双重训练。这就要求 MBA 教师在掌握深厚专业理论知识的基础上,具备较强的实践应用能力,即实践经验。

何为“经验”?《现代汉语词典》的解释是:“作

发展研究
FAZHANYANJIU

移动互联网时代高校教与学模式的设计研究

□ 陶虎 张澜 康乃馨 刘娟 梁秀梅

摘要: 移动互联网时代高校教与学模式的探索是教育信息化 2.0 时代背景下,教育教与学模式构建的重要内容之一。在即将到来的高等教育普及化“双元驱动”新形势下,移动互联网时代的高校教与学应以教育核心资源为支撑,以教育供给侧升级为保障,以“学”为中心打破时空限制,重构适应信息化时代背景的教学新范式。

关键词: 移动互联网时代;高校教学;教学模式

商业经济的高速发展离不开高校的人才培养和人才供给,随着教育信息化 2.0 时代的开启,经济社会的信息化、科技化、智能化发展,势必将引导人才需求和教育形态的转变,倒逼高校教与学模式的调整转变。

一、移动互联网时代的发展背景

(一)信息技术与教育教学深度融合

2018 年 4 月 13 日教育部印发的《教育信息化 2.0 行动计划》标志着我国信息化教育已迈入 1.0 时代转型升级 2.0 时代,文件中明确指出,要“发挥技术优势,革新传统模式,推进新技术与教育教学的深度融合,真正实现从融合应用阶段迈入创新发展阶段,不仅实现常态化应用,更要达成全方位创新”。2018 年 10 月 8 日,国家在《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中,再一次提出通过重塑教育教与学形态,大力推进慕课和虚拟仿真实验教学项目建设等方式,促进现代信息技术与教育教学的

深度融合。教育信息化是衡量一个国家和地区教育发展水平的重要标志,是实现教育现代化、创新型教学模式、提高教育质量的必要条件。目前,我国已实现了“三通两平台”建设,初步显现出在推动智能教育、创新教育和教育教与学方面的革命性影响,然而同新时代的信息化教育要求依然存在一定差距;教师对于信息技术同教学关系的把握程度不够,信息化教育实践应用能力 and 创新能力仍显不足,针对不同类型的信息化教学模式有待挖掘。

(二)高等教育普及化时代大举所趋

教育部高等教育司司长吴岩在 2018—2022 年教育部高等教育指导委员会成立会议上的讲话中提到,“我国已经建成了世界上规模最大的高等教育。2017 年,全国各类高校 2631 所,高等教育在学总规模 3779 万人,高等教育毛入学率达 45.7%,正在快速迈向高等教育普及化阶段。”从高等教育大众化时代向高等教育普及化时代的迈进,体现了移动互联网时代对教育的强有力推动作用,更显示出国家对

家对创新创业及信息技术型人才的迫切需求。高等教育普及化时代的到来,针对普及化带来的教育供需变化,而高校如何与时代相适应的高等教育教与学模式亦是亟待解决的问题。

(三)“双轮驱动”新观念下的时代要求

随着“互联网+”平台的构建和“平台+教育”模式的引入,我国信息技术与教育教学的相互融合愈趋紧密,由此带来的我国高等教育从跟跑、并跑向领跑不断迈进的新趋势,新时代的“双轮驱动”观念应运而生。面对移动互联网时代对教育教学模式的革命性影响,实现高等教育改革发展的领域,“双轮驱动”,要求我们必须提高在人工智能、在线开放课程方面的应用水平,不断进行创新实践,找到适应“双轮驱动”特征时代要求的商科教育与新模式。

二、教与学模式框架的基本组成

(一)移动互联网时代高校学生的主张

作者简介:陶虎,山东财经大学教务处处长,博士,教授;张澜,山东财经大学教务处副处长,康乃馨,山东财经大学教学助理。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

2019 年 7 月
山东教育(高教) 65
(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

[9]张宁.MBA 双导师制建设:问题、逻辑与三螺旋[J].中国成人教育,2019(06):37-40.

[10]邵春燕.基于三结合的 MBA 财务管理教学方法创新研究[J].产业与科技论坛,2018,17(17):211-212

QUAN LUN 管理论		产业与科技论坛 2018 年第 17 卷第 17 期	
MBA 双导师制建设:问题、逻辑与三螺旋		基于三结合的 MBA 《财务管理》 教学方法创新研究	
□张 宁		□邵春燕	
<p>【摘 要】MBA 教育的价值特征是职业性和应用性,由此催生并匹配的双导师制培养模式,在实施过程中达到了积极作用,但在数量、质量及融合度上还存在着不适应和不平衡的问题。为打造一支符合 MBA 教育特点的双导师师资队伍,提高 MBA 的含金量,政府、高校、企业协同三螺旋是其内在的必然逻辑。</p> <p>【关键词】MBA 双导师;师资建设;培养模式;三螺旋</p> <p>【作者简介】张宁(1981-),女,硕士,山东财经大学 MBA 学院教学管理部主任、讲师,研究方向:企业管理、高等教育管理。(山东济南 250014)</p> <p>【课题来源】山东省研究生导师指导能力提升项目(2018 年)“基于职业胜任力的 MBA 课程体系设计与实践——以山东财经大学 MBA 为例”(项目编号:SDYY18050)。</p>		<p>【内容摘要】本文分析了 MBA 学员特征和 MBA《财务管理》课程性质,从线下与线上相结合、校内与校外相结合以及国内与国外相结合三个方面创新符合的 MBA《财务管理》课程教学方法,使 MBA 学员从理论和实践两方面真正融会贯通《财务管理》这门专业核心课程。</p> <p>【关键词】MBA;财务管理;教学方法</p> <p>【基金项目】本文为山东财经大学研究生导师指导能力提升项目“基于三结合的 MBA《财务管理》课程教学方法创新研究”(项目编号:SDY1704)阶段性成果。</p> <p>【作者简介】邵春燕(1977-12-),女,山东威海人,山东财经大学副教授,硕士生导师,博士,博士后;研究方向:财务管理</p>	
<p>一、MBA 双导师制的内涵</p> <p>MBA 教育的目标,是培养复合型和应用型管理人才。复合型是具有合理的知识结构与管理、组织、执行等综合能力;应用型是能够运用所学知识分析和解决实际问题;管理型是能够胜任综合管理与职能管理工作,如企业管理以及人事管理、财务管理、营销管理等。职业性和应用性是 MBA 教育的显著价值特征。</p> <p>MBA 教育的这种特征而鲜明的实践品质,学</p>		<p>一、引言</p> <p>MBA 于 1908 年起源于美国哈佛大学,目前在国内外都非常受职场管理人员欢迎,因此国内外 MBA 教育都进行得如火如荼。为了满足各类职场管理人员学习 MBA 的要求,各相关学校从学习时间、形式和内容上均不断改进,就学习形式和内容来说,主要在子根据 MBA 学员特点和课程特性进行设计。</p> <p>MBA《财务管理》课程是国家教育部认定的专业核心课,是一门理论性和应用性都很强的学科,MBA 学员既要掌握财务管理的基本观念,也要学会财务管理的基本技能。要使学员能够更好地学习和领会 MBA《财务管理》课程精髓,在该课程的的教学过程中,采用适合学员特征和课程性质的教学方式尤其重要。</p> <p>目前国内外有关学者对 MBA《财务管理》课程教学进行了一些研究,但主要局限于案例教学(校立宏,2012;郭晓鸣,2010)、体验式教学(张凤梅,2015)和研究式教学(唐立新,2011)等单一教学方法,没有根据 MBA 学员特点和《财务管理》课程特点,探索出更加有效的教学方法。为帮助 MBA 学员深入学习和领会这门理论性和应用性较强的课程的基本观念和基本技能,促进 MBA 教师《财务管理》的课程教学,进而帮助 MBA 管理部门培养出理论性和实践性均较强的适应社会需要的应用型高级财务管理人才,本文针对现有研究和国内外相结合三方面创新符合 MBA 学员特点和《财务管理》课程特点的综合教学方法,使学员真正融会贯通这门课程。</p> <p>二、MBA 学员特点和《财务管理》课程特点分析</p> <p>(一)MBA 学员的特点。MBA 学员特点取决于其招生对象。MBA 招生对象主要是从事管理工作的在职人员,他们希望提高自己的管理能力和丰富自己的管理知识,因而选择继续学习深造。因此,MBA 学员一般都是已本科毕业一段时间后,具备一定的理论知识,而且均具有一定实践经验,只是在实</p>	
<p>程、团队建设、创业政策宣传等;正在创业的应增加机会和创业风险识别与评价、商业模式及融资渠道等方面的教育。总之,应随时代发展、社会需求、个人阶段等的变化,通过不断学习和创新,不断改进和优化研究生创业教育培养模式,推进创业教育持续健康发展。</p> <p>参考文献:</p> <p>[1]贾文彬,赵海峰,卢建强.浅谈我国高校研究生创业教育[J].中国校外教育,2016,(08).</p> <p>[2]刘树能,曹李松,曹俊兴.英国大学创业教育的特点及其启示[J].中国大学教育,2015,(05).</p> <p>[3]徐旭英,加晓东,张维.美国大学创业教育实施的特点与启示[J].高等教育研究,2018,(02).</p> <p>[4]刘树能,李苏芳.求异:美国高校创新创业教育理论与实践的创新——以东北交通大学为例[J].现代教育理论,2018,(06).</p> <p>2019-06 中国成人教育 CHINA ADULT EDUCATION 37</p> <p>(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net</p>		<p>践过程中发现自己的理论知识不够用,才决定继续学习。一方面,他们的理解和应用能力都比尚未出校的大学生或研究生强;另一方面,他们学习目标明确,是为了学以致用,因此他们求知欲都很强。因此,MBA 教育也要适应学员的需求,培养出适应企业单位需要的高级应用型管理人才。MBA 教育部门要根据 MBA 学员特点和 MBA 教育培养目标来设计 MBA 课程体系,确立一定的实践活动安排,以全面提升 MBA 学员的执业能力。</p> <p>(二)MBA《财务管理》课程的特点。MBA 教育是为了满足经济和社会对管理人才的需要而产生的,其发展也要随经济和社会发展而不断发展,其课程体系也要随着环境的变化而不断进行调整。目前大多数学校把 MBA《财务管理》课程设计为一门核心专业课。</p> <p>MBA《财务管理》课程是一门核心专业课,综合性较强,不但自成体系,具有很强的理论性,同时实践性也非常强,该课程既注重财务原理、方法、技能的学习与训练,也重视思维、能力的培养与提升,目的在于帮助学员树立现代财务观念,掌握财务管理理论、传授财务管理方法已不是 MBA《财务管理》课程的教学需求,要求构建高效的课堂传授方式。体验式教学和案例教学方式均为高效的课堂传授方式。但由于《财务管理》课程的应用性,单纯课堂讲授已经不能满足该门课程教学的需求,有必要创新多种教学模式,以培养出更多更强的高级管理人才。</p> <p>三、基于三结合的 MBA《财务管理》课程教学方法创新</p> <p>(一)线下与线上相结合。要使学员学好 MBA《财务管理》课程的基本理论和基本观念,需要做好课堂教学,由于这门课程实践性较强,有必要将因为为“填鸭式”传统方式,采用案例教学以及课堂讨论等灵活多样的课堂教学方式,培养学生自主学习与处理问题的能力。但由于课程时间安排的限制和学员特点,老师和学员面对面交流的时间将很有限。而且该课程涉及很多观念、方法,不是在课堂上讲一下学员就可以非常明白的。因此,有必要在线下课堂教学的基础上</p>	
<p>术,2018,(06)。</p> <p>[5]侯士兵,冯磊,刘雪.双导师制视角下研究生创业教育的新研究——基于上海交通大学创业教育的实践[J].学位与研究生教育,2018,(02)。</p> <p>[6]陈耀强.高校创业教育模式与支撑体系研究[J].中国成人教育,2017,(19)。</p> <p>[7]肖金凤.大学生创业教育培养模式的科学构建及其运行[J].高校理论,2012,(02)。</p> <p>[8]董利广,刁国斌.高校体验式创新创业教育模式的探索[J].中国高等教育,2017,(06)。</p> <p>[9]陈国权.领导管理的时间理论[J].中国管理科学,2017,(01)。</p> <p>[10]罗士华,孙文峰,苏光.高等职业院校实行现代学徒制的现状与对策[J].现代教育管理,2017,(05)。</p> <p>[11]胡金鑫.创新创业教育:理念、制度与平台[J].中国高教研究,2018,(07)。</p> <p>责任编辑:高展</p>		<p>(Industrial & Science Tribune) Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net</p>	
[11]张宁.我国 MBA 教育师资问题与建设路径[J].高教论坛,2018(07):55-57.		[12]张宁,陶虎.基于职业胜任力的 MBA 课程体系创新与实践[J].教育教学论坛,2017(47):1-2.	

[13]陶虎,张宁.MBA 仿真教学的组织及实施模式创新[J].现代经济信息,2017(20):348-349+352.

[14]陶虎,张宁.基于仿真教学的 MBA 人才培养模式创新研究[J].西部素质教育,2017,3(11):3-5.

MBA 仿真教学的组织及实施模式创新

陶虎¹ 张宁² 山东财经大学 MBA 学院

摘要:基于 MBA 教学现状分析,首先确定了仿真教学模式在 MBA 课程中的地位,其次,分析仿真教学模式在 MBA 课程中的现状和问题,再次,针对问题,本文创造性地提出了“2+2”仿真教学模式的优势与特点,充分分析线上与线下相结合的作用,促进 MBA 教学发展,最后,论述“2+2”仿真教学模式的实践策略,同时分析线上和线下优势,保障“2+2”仿真教学的顺利开展。

关键词: MBA; 仿真教学; “2+2”模式; 线上流程; 线下流程
中图分类号: G640 文献标识码: A 文章编号: 1001-626X(2017)030-0348-03

一、问题的提出
MBA 教育的培养目标,是培养复合型、复合型和应用型的学生。因此,在 MBA 教学中,既要通过商业案例分析、实践训练、分析与决策训练等方式,培养学生的实际动手能力,使学生具备一定的企业竞争实力,以取得管理岗位上的优势地位,而通过传统理论知识,不能满足 MBA 人才的目标。通过仿真教学模式的引入,可以有效弥补传统教学模式的不足。因此,有必要丰富 MBA 仿真课程内容设计,创新 MBA 仿真教学模式,把理论知识与实际应用紧密联系起来,更好的培养复合型 MBA 人才,提高教学质量。

在 2017 年 7 月,教育部办公厅发布的《关于 2017-2020 年开展实施卓越仿真实践教学项目建设的通知》指出:采取建设应用、后评价认定、持续跟踪评价的方式,建设规划分年度认定卓越性虚拟仿真实践教学项目。这就为仿真教学在 MBA 课程中的建设与发展指明了方向。

二、MBA 仿真教学现状及问题

1.MBA 仿真教学现状
仿真教学是指通过“商务决策公司”培训模式,发展至今,是模拟用计算机等技术来创建一个虚拟环境,模拟商务真实环境,学生根据教师提供的一条条信息选择决策的一种教学方式。简单来讲,就是通过计算机技术,将企业中的业务流程模拟出来,将学生置身于商务活动环境中,充分调动学生的商务思维和感觉,锻炼理论应用能力。

通过仿真教学,学生能感同身受地通过虚拟环境中进行商务活动的决策、计划、执行等过程,体验商务运行的实际情况,可以显著提升学生的决策能力和理论应用能力,提升学习效果。据研究表明:仿真教学模式下,学生大约可以记忆 70% 的课程知识,而传统教学模式下,学生只能记忆 30% 的课程知识。

当前,由于借助计算机技术,在仿真教学模式下,还可以设置一些企业中的真实案例,工艺等,仿真教学模式已经得到广泛推广、生命、社会等领域,引起了越来越多的企业界和学界的关注,得到了迅速的发展。但是,传统教学模式,教育人员不足等因素,仿真教学还没有成为我国 MBA 教育的必修课程,普及率还有待提升。

2.MBA 仿真教学中的问题

(1) 传统教学模式的弊端
目前,尽管大部分院校已经引入仿真教学系统,但是“纸上谈兵”的传统 MBA 教学模式的主导地位,这种在表面上看似直型教学模式存在以下几个弊端:一是在教学上,老师只是讲授知识,而忽略了学生的参与;二是在教学方法上,老师只是注重知识的传授,而忽略了方法的传授,片面的强调方法技巧,使学生机械的去追求所谓的正确答案;三是在教学过程中,老师只注重学生的参与,而忽略了学生的参与,这种模式的教学方式,既忽略了学生的参与性,又忽略了学生的参与性。

[15]张宁.地方高校 MBA 教育创新发展问题探析[J].教育现代化,2017,4(19):12-14.

[16]张宁,陶虎.MBA 教育供给改革的思考[J].教育教学论坛,2017(11):78-79.

地方高校 MBA 教育创新发展问题探析

张宁

(山东财经大学 MBA 学院,山东 济南 250014)

摘要:作为面向市场和企业的新型高等教育,地方高校 MBA 教育必须适应区域经济发展需求。文章分析了地方高校 MBA 教育存在的问题,从办学定位、课程体系、师资队伍、培养方式等方面的创新发展进行了探讨,并就地方高校 MBA 教育的进一步改革提出了建议。

关键词:地方高校 MBA 教育; 问题; 创新发展

我国 MBA 教育自创办以来,在借鉴欧美发达国家办学经验的基础上,逐步形成了自己的教育模式。为我国经济社会发展培养了大批管理人才。目前,我国 MBA 教育正处于关键的调整转型期。对 MBA 教育进行改革的呼声也越来越高。对此,国内学者进行了有益的探讨,并提出了许多见解。但还没有看到专门对地方高校 MBA 教育进行深入研究的文献。由于高校具有类型区域和层次差异,因此,无论是分析研究还是政策制定,都不能采取“一刀切”的办法。在基于共性规律规律的同时,还应充分考虑不同层次高校 MBA 教育创新发展问题,有针对性地进行探析。

一、地方高校 MBA 教育存在的问题

20 世纪 90 年代初,随着市场经济的发展,为培养工商企业急需的管理人才,政府决定引进 MBA 教育模式,首先在部属高校试点并逐步推广。地方高校在 2000 年被正式纳入到 MBA 培养体系中。地方高校 MBA 教育虽然火热一时,但不过 20 年,

表 1 某省 7 所地方高校 MBA 培养目标/理念

高校	1	2	3	4	5	6	7
培	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野
目	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野
标	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野
建	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野
念	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野	培养具有国际视野

资料来源:各高校 2017 年招生目录及网站资料

(三) 课程设置缺乏特色

MBA 是培养能够胜任工商企业和经济领域管理工作的实务型、复合型和应用型的高层次管理人才。但不少地方高校的 MBA 课程体系,仍然以传统

才。但不少地方高校的 MBA 课程体系,仍然以传统才。但不少地方高校的 MBA 课程体系,仍然以传统才。但不少地方高校的 MBA 课程体系,仍然以传统

作者简介: 张宁,女,山东烟台人,山东财经大学 MBA 学院,教学管理教研室,讲师,硕士研究生,研究方向:企业管理、教育经济与管理。

基于仿真教学的 MBA 人才培养模式创新研究

陶虎¹ 张宁²

(山东财经大学,山东 济南,250014)

摘要:文章首先深入分析了 MBA 人才培养存在的问题,明确了引入 MBA 教育商务仿真教学平台的必要性。其次根据商务业务在运作和内部协作运作的实际情况,构建出了适合 MBA 教育的商务仿真教学平台。最后以 MBA 学生能力培养为目标,提出了知识课程化和教学方式优化的具体策略。

关键词:仿真教学;MBA 人才培养;职业能力
中图分类号:G642 文献标志码:A 文章编号:2095-6401(2017)11-0003-03

当前,经济的发展和全球化使得外界环境的变化加快,企业面对的问题日益复杂,对管理人才素质提出了更高的要求。MBA 教育是我国专业学位教育的品牌,也是我国专业学位教育的主要培养方式之一。MBA 教育模式必须适应注重理论教育的传统方式,应适应多种教学模式,使 MBA 人才培养目标能更好地满足经济社会发展的需求。鉴于此,本文深入研究了现有的 MBA 人才培养模式存在的问题,以 MBA 学生能力培养为目标,构建适合 MBA 教育的商务仿真教学平台,并创新了 MBA 人才培养课程教学模式,提升了 MBA 教育教学质量。

MBA 人才培养存在的问题
MBA 人才培养模式在教育理论、教育思想指导下,按照培养目标与人才规格,以科学的教学方式、方法和手段,组织实施教学内容的教育过程。本质上,MBA 教育是一种职业性、应用性的教育,必须注重人才培养与社会需求的结合,培育具有从事商务管理能力的人才。

因此,MBA 毕业生必须具备较为宽泛的知识面,应应付各种复杂商务环境的能力,并能在国内外国际商务活动中有领导作用。这就要求在 MBA 培养过程中,一是要注重对学生整合知识能力的培养;二是要注重对学生应对商务环境变化能力的培养。而目前我国 MBA 人才培养模式在培养学生应用能力方面还存在以下方面的问题。

(一) 课程模块为核心的教育模式,弱化了学生对知识的整合运用能力
课程设置是 MBA 培养的基础,直接决定 MBA 人才培养的效果。我国 MBA 培养院校在课程设置上花费了大量精力,以突出各自的培养特色。时至今日,虽然其课程设置不同,但基本可分为两大模块:预备课程、核心课程。专业课程与选修课程。

从表面上看,这种课程设置体现了管理基础知识与专业知识的结合。但实际上,各课程模块之间是相对独立的,割裂了整体的知识结构,教授给学生的也是分散的、碎片式的知识,而不是完整的知识体系,这既不利于培养学生的全局观念和综合能力,也难以培养学生在今后的商务环境中对知识的整合运用能力。

(二) 以“纸上谈兵”为主导的教学模式,弱化了学生的应变能力
提升 MBA 学生应对商务环境变化能力最有效的方法,

作者简介:陶虎(1971-),男,汉族,山东青岛人,教授,硕士研究生。(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

[15]张宁.地方高校 MBA 教育创新发展问题探析[J].教育现代化,2017,4(19):12-14.

[16]张宁,陶虎.MBA 教育供给改革的思考[J].教育教学论坛,2017(11):78-79.

MBA 教育供给改革的思考

张宁,陶虎

(山东财经大学 MBA 学院,山东 济南 250014)

摘要:作为一种面向市场和企业的新型高等教育, MBA 教育必须适应社会经济发展需求。针对 MBA 教育现状和存在的问题,本文提出了办学定位、课程设置、培养方式等方面进行“有效供给”,不断提高办学水平和人才培养质量,并构建 MBA 教育的体制机制、机制等方面的供给改革提出了建议。

关键词: MBA 教育; 供给改革
中图分类号: G642.0 文献标志码: A 文章编号: 1674-9324(2017) 11-0078-02

中央提出的供给侧改革,是对中国经济现状和出路问题,深化认识的结果。供给侧改革并非简单针对经济结构问题,教育作为国家发展的支撑,理应主动适应经济新常态,积极应对时代需求,为国家实施创新驱动发展战略提供人才保障和智力支持。MBA 教育作为一种面向市场和企业的新型高等教育,如何进行供给侧改革,在国内还没有看到这方面深入分析的文献。本文拟对这一问题进行探讨。

我国 MBA 教育自创办以来,取得了长足的发展。截止至 2016 年 11 月,全国累计 MBA 招生 40 万人,已有 25 万人获得了 MBA 学位。MBA 教育为我国经济社会发展培养了大批人才。在取得成绩的同时,我们也要看到 MBA 教育存在的问题,而这些问题也都被教育和教育界所诟病。

1. 人才培养目标与社会需求脱节。MBA 教育是以培养高级应用型管理人才为目标,但由于没有形成市场化的办学机制,缺乏科学有效评价和评估体系,加之深受普通研究生教育模式的束缚和影响,使得 MBA 培养目标不能真实反映用人单位的实际需求,培养出的学生的素质和能力达不到用人单位的预期,而这也反映出我国高等教育的问题之一。

2. 课程缺乏特色。地方高校传统单一、目前国内大部分院校仍然以传统学术型研究生的课程设置方式为依据,构建课程体系。培养方式基本上是从理论到理论,从书本到书本,缺乏实践教育和实践教学训练,知与行相分离。这种培养方式上的“供需矛盾”,是我国 MBA 教育教学中存在的主要问题。也是被教育界、企业界讨论的比较多问题之一。

3. 课程缺乏实践训练。我国绝大多数 MBA 都来源于传统灌输教学方式下成长起来的学院派,没有

出版日期:2016-10-31
作者簡介:張寧(1981-),女,山東煙台人,碩士,山東財大 MBA 學院教學管理教研室主任,講師,研究方向:企業管理、教育經濟與管理;陶虎(1971-),男,山東煙台人,博士,山東財大 MBA 學院院長,教授,研究方向:企業管理、教育經濟與管理。