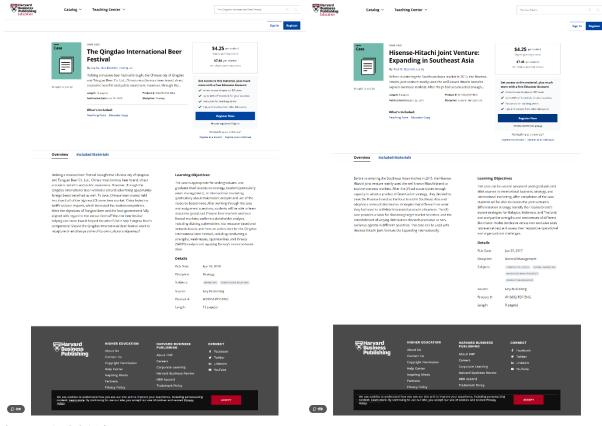
5.教学案例开发

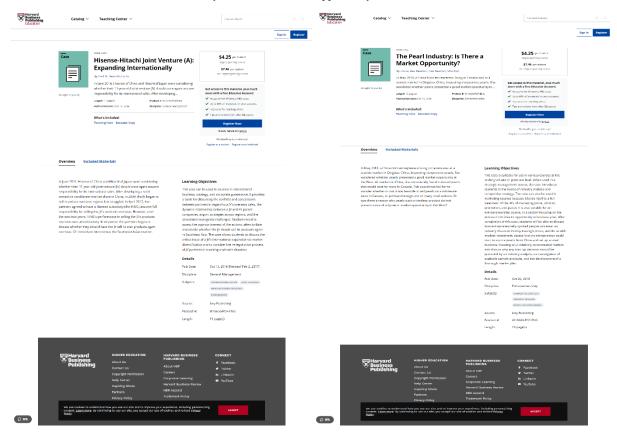
[1]哈佛与 IVEY 毅伟案例库: The Qingdao International Beer Festival (9B20M081_P)

[2]哈佛与 IVEY 毅伟案例库: Hisense-Hitachi Joint Venture: Expanding in Southeast Asia (9B16M220_P)



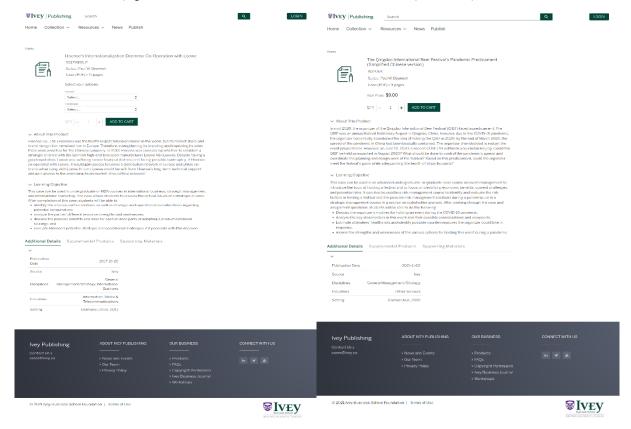
[3]哈佛与 IVEY 毅伟案例库: Hisense-Hitachi Joint Venture: Expanding Internationally (9B16M169_P)

[4]哈佛与 IVEY 毅伟案例库: The Pearl Industry: Is There a Market Opportunity (9B18M165_P)



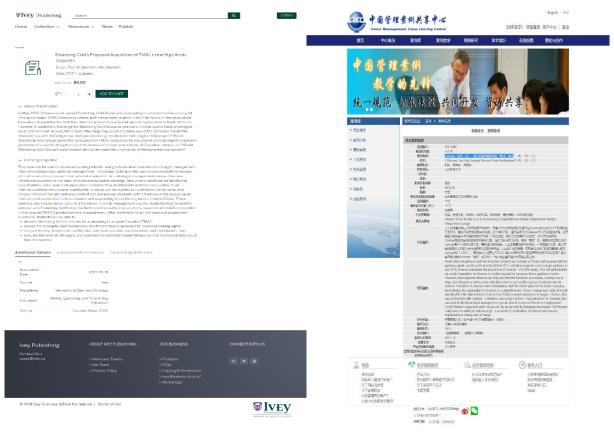
[5]IVEY 毅伟案例库: Hisense's Internationalization Dilemma: Co-Operation with Loewe (9B17M155_P)

[6]IVEY 毅伟案例库: The Qingdao International Beer Festival's Pandemic Predicament (9B21M030)



[7]IVEY 毅伟案例库: Shandong Gold's Proposed Acquisition of TMAC in the High Arctic (9B21M059)

[8]中国管理案例共享中心 2021 年百优案例: STR-1405《Gorenje 命悬一线: 新东家海信能否助其渡劫》



[9]中国管理案例共享中心 2019 年百优案例: STR-0989《海信揽入 Gorenje: 一场没有大股东的要约收购》

[10]中国管理案例共享中心 2018 年百优案例: STR-0817《海信揽入东芝电视:嫁女背后的亲家博弈》



- [11]中国管理案例共享中心 2017 年百优案例: STR-0644《海信牵手欧洲杯: 是巧合使然还是理所必然?》
- [12]中国管理案例共享中心 2016 年百优案例: STR-0490《海信接管夏普电视美洲业务》



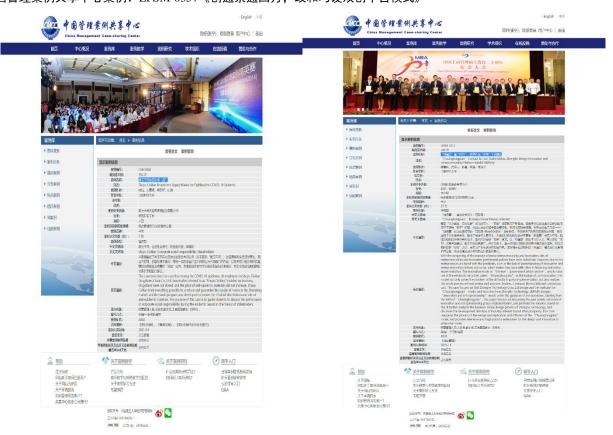
[13]中国管理案例共享中心案例: STR-1300《疫情下的应急大考: 山东黄金的开门红之战》

[14]中国管理案例共享中心案例: STR-1298《徐校长的烦恼: 疫情下的危机该如何应对?》



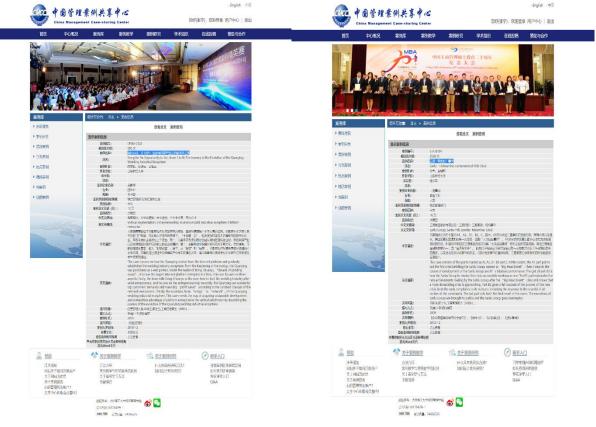
[15]中国管理案例共享中心案例: CSR-0068《漱玉平民的口罩战疫》

[16]中国管理案例共享中心案例: EPSM-0357《创通票通四方,政和巧设双创平台模式》



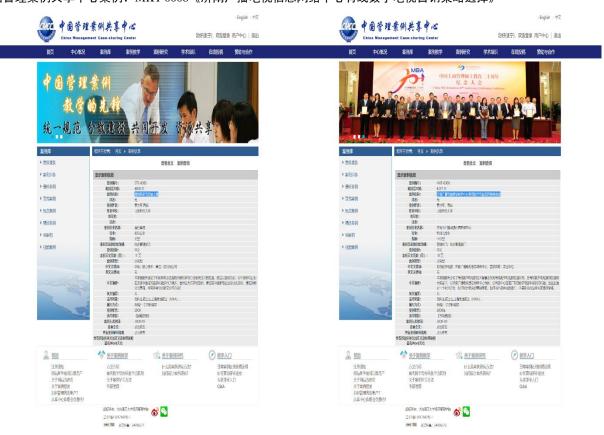
[17]中国管理案例共享中心案例: EPSM-0302《相机而动,从1到N:全影网婚嫁产业生态圈演进之旅》

[18]中国管理案例共享中心案例: STR-0194《三鹿毒奶粉事件》



[19]中国管理案例共享中心案例: STR-0008《康佳的彩电发展之路》

[20]中国管理案例共享中心案例: MKT-0008《济南广播电视信息网络中心有线数字电视营销策略选择》



[21]中国管理案例共享中心案例: SCLM-0001《中国重汽集团桥箱公司精益物流再造与实施方案》

[22]中国工商管理案例库: 9-919-321《元春的珠宝梦工厂》



[23]中国工商管理案例库: 1-718-231《一场没有硝烟的战争——OFO 与摩拜黄橙之争, 谁是最后赢家?》

[24]中国工商管理案例库: 1-519-111《黄金微利时代的战略抉择: 山东黄金的国际化并购之路》

